

Nombre Curso de Capacitación: Herramientas para el marketing digital

Código Sence: Pendiente

Aprendizajes Esperados :

Aprendizajes	Contenidos	Horas E-Learning
Distinguir el marketing 2.0 y el posicionamiento de un negocio asociado al comercio electrónico de acuerdo a criterios de compras y ventas por medios digitales.	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing 2.0 en el comercio electrónico:2. Clientes de internet. Planificación de marketing digital.3. Marketing y búsqueda móvil, Posicionamiento en buscadores web.4. Keyword5. Research y planificación de palabras claves en Google.6. Google Webmaster Tools. Link Building Responsable.7. Multiplataforma. Plataformas de comercio de anuncios de particulares.8. Email marketing. Display Banners.9. Cookies Retargeting10. Planificación de medios.11. Prácticas Benchmarking	8
Identificar tipos de herramientas digitales utilizados en el comercio electrónico de acuerdo a su funcionalidad y necesidades de la empresa.	<ol style="list-style-type: none">1. Tipos de herramientas digitales: Creación de una web de empresa: diseño, usabilidad, relevancia.2. Contenidos virtuales: redacción, gestión y diseño.3. La relevancia del contenido y productos como descripciones originales.4. Posibilidades de marketing en tienda electrónica: motor de búsqueda, carrito de compra, información corporativa, catálogo de productos, y registro y zona de usuario.	8
Utilizar las redes sociales para el desarrollo de campañas y promociones del comercio electrónico de acuerdo a necesidades y criterios del negocio.	<ol style="list-style-type: none">1. Comercio electrónico en RRSS y Google Ads.: Redes sociales aplicadas al comercio electrónico: Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, etc.2. Marketing en redes sociales: viralización de productos. Uso y manejo de Facebook Ads: Planificación y creación	8

	<p>de campañas según segmentación y necesidades: objetivos, público, métricas y presupuesto. Vínculo de promociones y campañas entre Facebook e Instagram.</p> <p>Uso y manejo de Google Ads: Planificación y creación</p>	
--	--	--